

Warszawa, 8 września 2011 r.

## INFORMACJA PRASOWA

**Prawie 280 gmin z całej Polski bierze udział w kolejnej edycji kampanii edukacyjnej „Pozory mylą, dowód nie”. 31 sierpnia zakończyło się przyjmowanie zgłoszeń do kampanii edukacyjnej.**

**Kampania organizowana jest po raz trzeci przez Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego - Browary Polskie oraz Komendę Główną Policji pod patronatem Ministerstwa Sprawiedliwości. Tegoroczna edycja zaktywizowała społeczność lokalną w 278 gminach na terenie całego kraju.**

Kolejna odsłona kampanii „Pozory mylą, dowód nie” ukierunkowana jest przede wszystkim na aktywizację środowisk lokalnych w całym kraju, zbudowanie szerokiego społecznego frontu sprzeciwu wobec sprzedaży alkoholu osobom niepełnoletnim i koalicji na rzecz ograniczenia dostępności napojów alkoholowych w tej kategorii wiekowej.

Celem strategicznym pozostaje, tak jak w latach poprzednich, przeciwdziałanie spożywaniu alkoholu przez osoby poniżej 18-go roku życia.

W tym roku na zaproszenie organizatorów odpowiedziało aż 278 gmin z całej Polski. Największą liczbą zgłoszeń do programu mogą pochwalić się województwa małopolskie i podkarpackie - oba reprezentowane przez 30 gmin zgłoszonych do programu oraz mazowieckie, z którego wpłynęło 28 formularzy zgłoszeniowych. Ponad 20 gmin z województwa śląskiego i wielkopolskiego również podjęło działania w ramach tegorocznej edycji kampanii.

*- Jesteśmy bardzo zadowoleni z przebiegu tegorocznej kampanii i liczby gmin, które do niej przystąpiły. Okazuje się, że postawienie w tej akcji na gminę jako głównego partnera*



MINISTERSTWO  
SPRAWIEDLIWOŚCI



*i organizatora okazało się strzałem w dziesiątkę. To właśnie gmina dysponuje najszerszym wachlarzem możliwości zapobiegania sięganiu po alkohol przez nieletnich. Może nie tylko edukować sprzedawców, wychowawców czy rodziców, ale także organizować młodym ludziom alternatywne sposoby spędzania czasu, aktywizować działające na swym terenie organizacje młodzieżowe, lokalne, wciągając do współpracy lokalnych liderów czy media. Dlatego bardzo nas cieszy, że aż tak wiele gmin włączyło się w naszą akcję i każdego dnia wykazuje się kolejnymi pomysłami i inicjatywami we wspólnych działaniach - mówi Danuta Gut, Dyrektor Biura Zarządu ZPPP Browary Polskie.*

Wszystkie gminy, które zgłosiły swój udział w kampanii otrzymały ponad **20 tysięcy pakietów edukacyjnych** do dystrybucji w sklepach i placówkach oświatowych na swoim terenie. Pakiety te zawierały ponad **30 000 plakatów**, **200 000 broszur dla rodziców**, ponad **38 000 naklejek**, **70 000 ulotek** i **1800 płyt DVD z filmem szkoleniowym dla sprzedawców**.

Przedstawiciele wszystkich zgłoszonych do programu gmin otrzymali już pełen komplet materiałów i rozpoczęli ich dystrybucję w swoich regionach. Duża ich część organizuje dla lokalnych sprzedawców szkolenia dotyczących zakazu sprzedaży alkoholu nieletnim, skierowane do lokalnych sprzedawców. Pełna lista gmin, które biorą udział w programie dostępna jest w zakładce „Dołączyli do nas” na oficjalnej stronie kampanii [www.pozorymyla.pl](http://www.pozorymyla.pl).

### **Konkurs „Odpowiedzialna Gmina 2011”**

Tegoroczną kampanię zakończy wybór 10 najbardziej zaangażowanych gmin, dokonany na podstawie raportów podsumowujących, przesłanych przez uczestników kampanii do 20 października. Każdy z wybranych otrzyma wyróżnienie w postaci tytułu „Odpowiedzialna Gmina 2011”. Przyszli laureaci premiovani będą za sprawny przebieg kampanii, dystrybucję materiałów edukacyjnych, propagowanie informacji o kampanii w regionie oraz wszelkie dodatkowe działania na polu przeciwdziałania spożywaniu alkoholu przez niepełnoletnich, podjęte z własnej inicjatywy.

Najaktywniejsze gminy zostaną nagrodzone podczas uroczystej gali w listopadzie.



\*\*\*

**Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego *Browary Polskie*** jest organizacją, która skupia największych producentów piwa w Polsce, tworzących ponad 90% rynku. Reprezentuje członków w relacjach z administracją rządową i samorządową, organizacjami społecznymi oraz związkami zawodowymi działającymi w przemyśle piwowarskim. W swoje zadania statutowe Związek ma także wpisane prowadzenie działalności ukierunkowanej na propagowanie odpowiedzialnej sprzedaży i konsumpcji alkoholu oraz podejmowanie i wspieranie inicjatyw edukacyjnych w tym zakresie. Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego jest członkiem europejskiej organizacji ***The Brewers of Europe (Browary Europejskie)***, która zrzesza stowarzyszenia branżowe z 23 krajów Unii Europejskiej oraz Norwegii, Szwajcarii i Turcji. Jako członek **Brewers of Europe**, Związek Pracodawców Browary Polskie jest aktywnym uczestnikiem stworzonego przez Komisję Europejską w czerwcu 2007 roku Forum Alkohol i Zdrowie, będącym platformą współpracy i dialogu pomiędzy producentami, organizacjami rządowymi i pozarządowymi na arenie europejskiej. Związek jest członkiem **Rady Reklamy**, organizacji odpowiadającej za samoregulację w dziedzinie reklamy w Polsce. Działa na rzecz podnoszenia standardów komunikacji marketingowej poprzez promowanie dobrych wzorców oraz piętnowanie nieetycznych i nieuczciwych przekazów reklamowych. System samoregulacji opiera się na Kodeksie Etyki Reklamy, dokumencie opracowanym wspólnie przez przedstawicieli trzech grup tworzących rynek reklamowy w Polsce: reklamodawców, agencje reklamowe i media. Kodeks Reklamowy Związku Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego w Polsce Browary Polskie został dołączony jako aneks nr 1 (Standardy Reklamy Piwa) do Kodeksu Etyki Reklamy.

Dodatkowych informacji udzielają:

**Kom. Robert Horosz**

Tel. (022) 60 144 90

e-mail: r.horosz@policja.gov.pl

**Dawid Piekarz**

Tel. (022) 850 91 14

email: piekarz@browary-polskie.pl

**Agnieszka Masztalik**

GSM: 608 368 133

e-mail: masztalik@mccconsultants.pl