



MINISTERSTWO
SPRAWIEDLIWOŚCI



Pozory mylą, dowód nie.

Kampania edukacyjna na rzecz ograniczenia małoletnim dostępu do alkoholu
edycja 2011

**Przewodnik dla organizatorów działań
samorządów i organizacji lokalnych**



Alkohol. Tylko dla pełnoletnich

O projekcie

- 1.** „Pozory mylą, dowód nie” to ogólnopolska kampania edukacyjna realizowana od 2009 roku przez Komendę Główną Policji i Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego - Browary Polskie. Jej celem jest ograniczenie sprzedaży alkoholu małoletnim oraz przeciwdziałanie spożywaniu alkoholu w tej grupie wiekowej. Kampania ma także zwrócić uwagę sprzedawców i świadków sprzedaży w sklepach na terenie całej Polski, że dorosły wygląd kupującego nie oznacza jego pełnoletniości, która upoważnia do zakupu napojów alkoholowych i w efekcie - ograniczyć sprzedaż alkoholu osobom poniżej 18 roku życia.
- 2.** W ramach tegorocznej edycji kampanii zapraszamy do bezpośredniego zaangażowania się samorządy i społeczności lokalne, a w szczególności:
 - a.** urzędy gminy, urzędy miejskie, urzędy dzielnicowe
 - b.** lokalne Komisje ds. Rozwiązywania Problemów Alkoholowych
 - c.** lokalne stowarzyszenia na rzecz trzeźwości oraz odpowiedzialności obywatelskiej
 - d.** inne jednostki władz samorządowych i organizacji lokalnych
 - e.** rodziców osób niepełnoletnich.
- 3.** Samorządy oraz społeczności lokalne uczestniczące w programie otrzymują bezpłatnie gotowy, zstandaryzowany projekt edukacyjny, którego realizacja powinna doprowadzić do ograniczenia sprzedaży alkoholu osobom niepełnoletnim oraz spadku spożycia alkoholu w tej grupie wiekowej.
- 4.** Podobnie jak w latach 2009-2010, współorganizatorem tegorocznej edycji kampanii „Pozory mylą, dowód nie” jest Komenda Główna Policji.
- 5.** Kampania jest realizowana w okresie lipiec – wrzesień 2011.

Pakiet edukacyjny

- 1.** Przekazujemy społecznościom lokalnym gotowy projekt kampanii edukacyjnej „Pozory mylą, dowód nie”, który dzięki przygotowaniu gotowych materiałów i standardów działań nie wymaga od jednostki wdrażającej dodatkowych nakładów finansowych.
- 2.** W skład pakietu wchodzi:
 - a.** przewodnik informujący o programie „Pozory mylą, dowód nie”, założeniach jego tegorocznej edycji oraz o sposobie implementacji projektu na poziomie gminy lub innej jednostki terytorialnej;
 - b.** plakat zwracający uwagę na problem sprzedaży alkoholu osobom małoletnim (do dystrybucji w punktach sprzedaży alkoholu);
 - c.** ulotka edukacyjna, instruująca, jak powinien zachować się sprzedawca, gdy ma wątpliwości co do wieku osoby chcącej kupić alkohol (do dystrybucji w punktach sprzedaży alkoholu);
 - d.** naklejka samoprzylepna informująca, że alkohol sprzedaje się tylko osobom, które ukończyły 18 lat (do dystrybucji w punktach sprzedaży alkoholu);
 - e.** film instruktażowy nt. prawidłowego zachowania się sprzedawców w wątpliwych przypadkach (przeznaczony do prezentacji w trakcie szkoleń dla właścicieli sklepów i sprzedawców);

- f.** broszura informacyjno-edukacyjna dla rodziców nt. picia alkoholu przez osoby niepełnoletnie oraz kluczowej roli rodziny i wychowania w zapobieganiu temu zjawisku (do dystrybucji wśród rodziców za pośrednictwem szkół lub poprzez inne kanały wskazane np. przez gminne (miejskie, dzielnicowe) Komisje ds. Rozwiązywania Problemów Alkoholowych);
 - g.** wzór ankiety badawczej diagnozującej stan wyjściowy problemu sprzedaży alkoholu małoletnim w danej gminie lub innej jednostce terytorialnej;
 - h.** wzór ankiety badawczej diagnozującej skalę tego problemu po zakończeniu realizacji projektu;
 - i.** wzór raportu podsumowującego realizację projektu.
- 3.** W ramach projektu działa również strona internetowa **www.pozorymyla.pl**, która z jednej strony stanowi bazę informacyjną, z drugiej zaś jest centrum logistycznym w zakresie zgłaszania przez jednostki samorządowe lub organizacje lokalne chęci uczestnictwa w kampanii oraz raportowania działań i wypracowanych rezultatów.
- 4.** Na potrzeby realizacji kampanii uruchomiona została infolinia informacyjna o numerze **0 801 066 366** dla wszystkich organizacji zainteresowanych wzięciem udziału w działaniach.

Zgłoszenia

- 1.** Po otrzymaniu listu zapraszającego do udziału w projekcie „Pozory mylą, dowód nie” oraz niniejszego przewodnika zainteresowani zgłaszają chęć uczestnictwa w programie poprzez:
 - a.** wypełnienie załączonego formularza zgłoszeniowego (załącznik nr 1) oraz odesłanie go mailem na adres: **zgloszenia@pozorymyla.pl** lub
 - b.** wypełnienie elektronicznego formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie **www.pozorymyla.pl**.
- 2.** Po wypełnieniu i przesłaniu formularza zgłoszeniowego gmina lub inna jednostka terytorialna uzyskuje status uczestnika projektu „Pozory mylą, dowód nie”.
- 3.** Na podany w formularzu zgłoszeniowym adres przesłany zostaje pakiet materiałów edukacyjnych obejmujący podpunkty b-f punktu 2 rozdziału „Pakiet edukacyjny”.

Realizacja Kampanii

Kluczowe elementy realizacji programu na poziomie społeczności lokalnej przy zaangażowaniu jednostek samorządowych lub organizacji lokalnych obejmują:

- 1.** Przeprowadzenie – przy wykorzystaniu załączonej instrukcji (załącznik 2: Ankieta badawcza) - ankiety diagnozującej wyjściowy stan problemu sprzedaży alkoholu małoletnim na terenie danej gminy / dzielnicy (**lipiec 2011**).
- 2.** Dystrybucję materiałów przeznaczonych dla punktów sprzedaży – plakatów, ulotek oraz naklejek, filmów szkoleniowych (**lipiec - sierpień 2011**).
- 3.** Monitorowanie sposobu ekspozycji tych materiałów przy ewentualnym wykorzystaniu wsparcia lokalnych komend Policji (**lipiec – wrzesień 2011**).

4. Zorganizowanie szkolenia dla właścicieli sklepów i sprzedawców z wykorzystaniem filmu instruktażowego, który stanowi element pakietu edukacyjnego (**lipiec – wrzesień 2011**).
5. Dystrybucję broszury informacyjno-edukacyjnej nt. problemu picia alkoholu przez osoby niepełnoletnie poprzez przekazanie jej dyrekcjom gimnazjów i szkół ponadgimnazjalnych z zaleceniem dalszej dystrybucji wśród rodziców podczas zebrań organizowanych na początku roku szkolnego (**wrzesień 2011**).
6. Przeprowadzenie badania oceniającego efekty zrealizowanych działań i przesłanie wyników z jego realizacji przy wykorzystaniu załączonego kwestionariusza (załącznik 3: Podsumowanie badań) do koordynatorów programu na adres: info@pozorymyla.pl (**do 30 września 2011**).
7. Przesłanie raportu – przy wykorzystaniu załączonego kwestionariusza (załącznik 4: Raport z działań) o zrealizowanych działaniach na adres info@pozorymyla.pl (**do 20 października 2011**).

Możliwe są działania dodatkowe inspirowane standardowym projektem, będące własną inicjatywą społeczności lokalnych. Takie działania będą szczególnie doceniane w ramach oceny poszczególnych zgłoszeń.

Konkurs „Odpowiedzialna Gmina 2011”

- 1.** Wszystkie samorządy oraz organizacje lokalne biorące udział w realizacji kampanii „Pozory mylą, dowód nie” zostaną uhonorowane specjalnym certyfikatem „Odpowiedzialna gmina” (dyplom i znak - baner do umieszczenia na stronie internetowej gminy / organizacji lokalnej).
- 2.** Na podstawie analizy raportów jury złożone z przedstawicieli Komendy Głównej Policji oraz Związku Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego przyzna nagrody tym samorządom i organizacjom lokalnych, które zrealizowały projekt najpełniej, odnosząc jak najlepsze efekty potwierdzone w badaniach (ankieta oceniająca działania).
- 3.** W konkursie zostanie wyróżnionych 10 najlepszych gmin / organizacji lokalnych.
- 4.** Zwycięzcy konkursu zostaną uhonorowani specjalnymi statuetkami, które wręczone zostaną podczas uroczystego spotkania w Warszawie.
- 5.** Regulamin konkursu jest dostępny na **www.pozorymyla.pl**.

Schemat przebiegu kampanii

ZAPROSZENIE do udziału w kampanii



ZGŁOSZENIE UCZESTNICTWA w kampanii przez samorządy i organizacje lokalne



WYSYŁKA PAKIETU edukacyjno-promocyjnego do uczestników



REALIZACJA PROGRAMU W SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ poprzedzona diagnozą stanu wyjściowego problemu sprzedaży alkoholu małoletnim na terenie zgłaszającej się gminy.
Prezentacja dobrych praktyk na antenie TVP Info



Przeprowadzenie **BADANIA** po realizacji działań
RAPORT z realizacji programu



Obrady jury i **WYBÓR 10 LAUREATÓW**



OGŁOSZENIE WYNIKÓW i uroczyste spotkanie dla laureatów, wręczenie nagród

Korzyści dla uczestników

- 1.** Możliwość skorzystania z gotowego, zestandaryzowanego programu działań, który wpisuje się w ustawowy obowiązek realizacji przez jednostki samorządowe przedsięwzięć związanych z rozwiązywaniem problemów alkoholowych.
- 2.** Możliwość skorzystania z wszechstronnego, atrakcyjnego graficznie pakietu materiałów edukacyjnych, który dostarczany jest bezpośrednio do uczestników bez żadnych opłat.
- 3.** Możliwość zaistnienia w sprawdzonej w latach 2009-2010, cieszącej się dużą renomą kampanii „Pozory mylą, dowód nie” i posługiwania się prestiżowym tytułem uczestnika tego programu i certyfikatem „Odpowiedzialna gmina 2011”.
- 4.** Możliwość promocji przykładu dobrych praktyk w ramach realizacji programu edukacyjnego w mediach.
- 5.** Szansa znalezienia się w gronie 10 najlepszych instytucji samorządowych, które będąc przykładem szczególnego zaangażowania w działania na rzecz ograniczenia małoletnim dostępu do alkoholu zostaną wyróżnione specjalnymi nagrodami.
- 6.** Aktywizacja społeczności lokalnych wokół problemu sprzedaży alkoholu osobom niepełnoletnim i problematyki picia alkoholu przez te osoby.
- 7.** Możliwość realnego pomiaru efektywności zrealizowanych działań i zdobycia doświadczeń, które mogą być wykorzystywane w przyszłych akcjach własnych związanych z rozwiązywaniem problemów alkoholowych w skali lokalnej.

KONTAKT

Kampania „Pozory mylą, dowód nie”

Infolinia: 0 801 066 366

www.pozorymyla.pl

Adresy e-mail:

zgloszenia@pozorymyla.pl

info@pozorymyla.pl

Partner kampanii:**Ministerstwo Sprawiedliwości**

Al. Ujazdowskie 11

00-950 Warszawa

tel. 22 52 12 888

www.ms.gov.pl

Organizatorzy kampanii:**Komenda Główna Policji**

Biuro Prewencji

ul. Puławska 148/150

02-624 Warszawa

tel. 22 60 122 71

Związek Pracodawców Przemysłu Piwowarskiego w Polsce

- **Browary Polskie**

Al. Jana Pawła II 12 lok. 739

00-124 Warszawa

tel. 22 850 91 14