

Załącznik nr 4

Raport końcowy

Raport z realizacji kampanii „Pozory mylą, dowód nie” w 2011

Dane teleadresowe uczestniczącej jednostki samorządowej lub organizacji lokalnej	
Osoba sporządzająca raport	
Numer telefonu i adres e-mail osoby sporządzającej raport	

Działanie	Opis
Badanie diagnozujące skalę problemu sprzedaży alkoholu małoletnim	<p>Liczba sklepów, w których przeprowadzono badania:</p> <p>Podstawowe wnioski z wyników?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
Dystrybucja materiałów w sklepach	<p>Liczba sklepów, w których rozdystrybuowano materiały kampanii:</p> <p>Jaka była ogólnie reakcja właścicieli i sprzedawców?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>

<p>Monitorowanie ekspozycji materiałów w sklepach</p>	<p>Czy był monitoring? TAK/NIE</p> <p>W jaki sposób go realizowano?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>Szkolenia dla właścicieli sklepów i sprzedawców dotyczące aspektów prawnych sprzedaży alkoholu</p>	<p>Czy zorganizowano szkolenia dla sprzedawców? TAK/NIE</p> <p>Liczba zorganizowanych szkoleń:</p> <p>Liczba uczestników szkoleń:</p>
<p>Dystrybucja broszury dla rodziców</p>	<p>Liczba egzemplarzy broszury dostarczonych do szkół:.....</p> <p>W jaki sposób dystrybuowano broszurę:.....</p> <p>Jak broszura została przyjęta przez dyrekcję szkół?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>Działania dodatkowe</p>	<p>Czy podjęto działania dodatkowe? TAK/NIE</p> <p>Jakie to były działania?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>Proszę do raportu załączyć zdjęcia / przykłady podjętych działań.</p> <p>Jakie przyniosły efekty?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>
<p>Badanie realizowane po przeprowadzeniu działań w ramach kampanii</p>	<p>Liczba sklepów, w których przeprowadzono badania:</p> <p>Podstawowe wnioski z wyników?</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p> <p>.....</p>